Mayo 2021
Boletín #191

Infocabañas

Cooperativa de Vivienda Las Cabañas R.L.

Columna de la Gerencia

Contenido:

Columna de la Gerencia	1
Espacio Oficial: Situación filtros de las piscinas	2
Resultados Observación de Aves (Global Big Day)	2
Feliz Cupleaños	3
Comité de Educación: Campañas para 2021-2022	4

Columna de la Gerencia

Las **cooperativas** se basan en los **valores** de ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Considero que no es casualidad que el de "**ayuda mutua**" sea el primero ya que es básico para una buena convivencia. La pandemia nos ha acercado como seres humanos, para mí es muy grato ver los **grupos** que se han ido formando, **virtuales y presenciales**, se percibe la integración comunitaria cuando las personas comparten y van creando lazos de amistad, tanto adultos como niños, recibiendo juntos clases de acuaeróbicos, zumba, jugando, etc.

Me siento orgullosa de pertenecer a esta comunidad pero también los insto a que sigamos trabajando otros valores comunitarios como el de la **tolerancia y la empatía**, muy necesarios en estos momentos de pandemia y procuremos **resolver las diferencias** con nuestros vecinos directamente con ellos antes de recurrir a otras instancias.

Compromiso ambiental

Hace 4 años dimos el primer paso para formalizar nuestros esfuerzos ambientales, nos inscribimos en la categoría de "Comunidades" del Programa de Bandera, luego inscribimos la Quebrada Perico y la Quebrada Cabañas en la categoría de "Microcuencas" y hace un año pasamos a ser un Observatorio Ciudadano del Agua (OCA), siendo parte de la Alianza para Ríos y Cuencas de CR. En el afiche (abajo) se muestran los objetivos de esta iniciativa y quienes crean que pueden aportar un granito de arena en alguno de los temas por favor comunicarlo.

Este año ya recibimos las 2 banderas azules por microcuencas y el reconocimiento de la estrella celeste por ser un OCA.

Muchas gracias a todos por el compromiso ambiental de la cooperativa.

Espacio Oficial

Situación de los filtros de las piscinas

Uno de los bienes más valiosos y más aprovechados de nuestra cooperativa son las piscinas. La calidad del agua de ellas es de suma importancia para la salud de los usuarios. En los últimos años, los filtros han presentado una serie de problemas técnicos que están ocasionando filtración de arena a las piscinas, desperdicio de agua por la necesidad constante de limpiezas que requieren, además de filtración de este recurso porque los cabezales ya no sellan correctamente. Con el fin de actuar con la mayor seriedad, se envió una nota a los asociados solicitando colaboración, agradecemos a quienes nos brindaron retraolimentación para contactar otras empresas por lo que **continuamos en el proceso de revisión técnica y cotizaciones**. Se les mantendrá informados.

Por el momento, se instaron llaves manuales a la salida de los 3 filtros que permita cerrar el flujo en los momentos en que no se ocupa el filtrado y se están realizando limpiezas adicionales.

Esto genera que nuestros trabajadores deban desplazarse para accionarlas, incluso fuera de horas de trabajo, pero es una solución parcial temporal para evitar el desperdicio del recurso y los altos costos que representa para la cooperativa.

En las siguientes fotos se ilustra la situación actual:

Filtración de arena hacia la piscina

Fuga de agua por mal estado de cabezales

Instalación de llaves manuales a la salida de cada uno de los 3 filtros.

Resultados del Global Big Day 2021: Observación de Aves en Las Cabañas

Ligia Fernández Molina. Asociada #10.

El 8 de mayo pasado, algunos asociados nos sumamos a 51mil personas de 192 países, celebrando las aves a nuestro alrededor durante el Global Big Day. Se registraron 1000 millones de observaciones de aves en todo el mundo!

Y, a nivel de Costa Rica, se enviaron 2833 listas y reportaron 709 especies de aves!

Nuestro granito de arena, luego de sólo tres horas y media, fue de 41 especies de aves, donde solamente una especie resultó ser poco común: un Tirano Norteño (*Tyrannus tyrannus*) que tomó un respiro frente a la casa 136 en su migración, viniendo desde Suramérica y continuando hacia Norteamérica (en algunos casos hasta la esquina noroeste de Canadá).

Pero para mí, lo más importante de este conteo es que, con relativa facilidad y poco tiempo, lograra identificar 40 especies de aves que ya son relativamente comunes en la finca! Y esto, sin contar a las dos especies de tucanes (que no aparecieron ese día), ni algunos de los colibríes, así como las especies migratorias, que ya van camino a Norteamérica. Éste, es un súper indicador de la importancia de nuestra finca como un lugar seguro, no sólo para las aves, sino también para otras especies de vida silvestre.

Les invito a seguir observando las aves que llegan a sus jardines o ven cuando salen a disfrutar de las áreas comunes y sigo a la orden para cualquier consulta.

La lista de observaciones está disponible para quien tenga interés.

Muchas gracias a Millie Spesny por su aporte de observaciones.

P.D. En octubre, se celebra el Big October Day; esperemos que "esta carambada" haya amainado y podamos salir como grupo a disfrutar de las aves!

Muchas felicidades a Susan Bird, Denise Garrón, Leticia Wille, Julio Noboa, Daniel Antich y a nuestro querido trabajador Miguel Chaves.

Campañas del Comité de Educación 2021/22

El Comité de Educación, consciente de la importancia de la tarea asignada, así como de la responsabilidad con los antecesores y con toda la comunidad, va presentando su plan de acción por el período 2021/22. Dentro del marco que plantea el consolidación del sentido comunitario que trae implícita la cooperativa, se plantean una serie de propuestas o proyectos que fomentan y fortalecen este ideal mencionado. El lema que proponemos es lo de "Coopecabañas es de tod@s". Este slogan estará presente en nuestras campañas, en el afán de crear aún más comunidad.

Hay 4 campañas que se van a desarrollar:

25- Respeta la Vida - Campaña sobre Seguridad Vial

Es una campaña esta dirigida a crear conciencia sobre el límite de velocidad que tenemos en la Cooperativa. Se centra en el número 25, más que en la frase, para crear asociaciones naturales en las/os destinatarias/os.
Se activa con 10 camisetas, para el personal de trabajo y guardas, se amplia con la venta de camisetas para las/os asociadas/os. Culmina con la realización de una calcomanía / tarjeta con el logo de la campaña, para ser entregada (post COVID) a todos los que entren a la Cooperativa.

Si Ves Algo – 2282 6105

Esta campaña pretende activar dinámicas de participación activa de las/los asociadas/os, para que cualquier evento o situación que pueda considerarse extraña o potencialmente peligrosa, las/los asociadas/os tengan el número de teléfono de la casetilla de guardas en mente y llamen. El objetivo es realizar una difusión del mensaje por los medios internos y culminar con 150 imanes para refrigeradoras o carros, para ser distribuidos en las casas.

Félix y 4) Fido Campaña Salud Felina y Perruna

La finalidad de las campañas "Félix" y "Fido" es ofrecer a las/los asociadas/os información sobre estos animales tan importantes y comunes en nuestra Cooperativa. Cada campaña se realizará con dos webinar / conferencias en internet, por medio de la plataforma zoom, abiertas sólo a las/los asociadas/os. En estos cuatro encuentros virtuales se contará con biólogo y veterinario especializado, de la UNA. Estos cuatro encuentros serán grabados y estarán disponible en YouTube para quien no pueda participar en vivo.

El Comité de Educación espera poder cumplir con estas campañas los objetivos prefijados. Los temas específicamente relacionados con medio ambiente tienen una dinámica propia ya activa, es decir publicación de Natura Urbana y conferencias ambientales ya son parte de la vida consolidada de la Cooperativa y no consideramos incluirlas en nuestro plan.

Gracias a todos de antemano por el apoyo y participación en estas campañas venideras.